

Anerkennung der bisherigen Arbeit der HSG

2008 Förderpreis der HSE-Stiftung

2009 Dr.-Horst-Schmitt
Jugendstipendium



Verleihung des DHS-Stipendiums an Sebastian Bott durch den Hessischen Innenminister Volker Bouffier

2009 Förderpreis der BASF-Stiftung

2009 Förderpreis der
Sparkassen-Jubiläumstiftung

2010 1. Sieger Vereinsjugendpreis 2009
des Deutschen Handballbundes

2010 Jugendförderpreis 2009 der
Sportkreisjugend Groß-Gerau

2010 Jugendförderpreis 2009 der
Darmstädter Sportstiftung

Haben Sie Interesse an einem Engagement innerhalb der



Kontaktdaten HSG WBW

HSG WBW
Geschäftsstelle
Prenzlauer Weg 16
64331 Weiterstadt

Tel.: 06150/12351

Fax: 06150/12395

Mail: vorstand@hsgwbw.de

Homepage: www.hsgwbw.de

Sponsoringbeauftragte:

Jochen Huber 06150/14967
Edmund Hofmann 06152/55160
Harald Bott 06150/12351



Sponsoring- möglichkeiten

innerhalb der

Handball**S**piel**G**emeinschaft

Weiterstadt

Braunshardt

Worfelden

Was ist die HSG WBW ?

Die HSG ist ein Zusammenschluss der Handballabteilungen der drei Vereine SG Weiterstadt, TSV Braunshardt und TSG Worfelden. Ziel des Zusammenschlusses war und ist es, den Handballsport auf Dauer zu sichern und sportlich weiterzuentwickeln. Derzeit zählt die Spielgemeinschaft über 600 Mitglieder, davon über 360 Kinder und Jugendliche.

Jugendkonzept 2012

Seit 2007 wird die Jugendarbeit in der HSG konzeptionell betrieben.

- Einsatz lizenzierter Trainer/innen
- Aktive Fortbildung der Trainer/innen
- Umsetzung altersgerechter Trainingsmethoden und -inhalte
- Förderung talentierter Kinder und Jugendliche in altersübergreifenden Trainingsgruppen
- Durchführung von Trainingswochenenden für jüngere Altersklassen
- Organisation von einwöchigen Handballcamps
- Kooperation mit Kindergärten und Schulen
- Teilnahme an Projektwochen der Schulen

Sponsoringmöglichkeiten

- Werbung auf **Trikots** und **Sportkleidung**
- **Bannerwerbung** auf großen Spielankündigungsplakaten
- Firmenwerbung auf **Spielankündigungsplakaten**
- **Bandenwerbung** in Sporthallen
- Bannerwerbung auf der **HSG-Homepage**
- **Anzeigen im Saisonheft** mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren, Verteilung in den Haushalten
- Auslegung von **Infomaterial** bei Handballspielen der HSG WBW
- **Mailingaktionen** an die Mitglieder der HSG WBW



Vorteile des Sponsors

- ✓ **Soziales Engagement** zeigt gesellschaftliche Verantwortung
- ✓ Förderung der **Jugendarbeit**
- ✓ Unterstützung **ehrenamtlicher Arbeit** in der Region
- ✓ Förderung des **Handballsports**
- ✓ **Imagesteigerung** durch aktives Sponsoring
- ✓ **Werbung** für das Unternehmen
- ✓ Verminderung der **Steuerlast**
- ✓ Gewinnen neuer **Kunden**
- ✓ Chance der **Umsatzsteigerung**
- ✓ Aufbau neuer **Geschäftsverbindungen**

**Tue Gutes
und rede darüber**